

# ICAP GROUP

YOUR TRUSTED PARTNER



**ΜΕΛΕΤΗ ΕΚΤΙΜΗΣΗΣ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΖΗΜΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΗΣ ΜΙΚΡΗΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ (ΠΕΡΙΠΤΕΡΑ) ΤΟ 2020 ΚΑΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟ 2021**

Αθήνα 10/12/2021



**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ**

# Σκοπός της μελέτης

1. Εκτίμηση της μείωσης τζίρου για το 2020 και πρόβλεψη για το 2021 που έχουν υποστεί οι πολύ μικρές επιχειρήσεις του κλάδου της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα).
2. Πρόσφατες εξελίξεις στα καταστήματα Μικρής Λιανικής
3. Παρουσίαση αποτελεσμάτων πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα)
4. Συμπεράσματα, βασικά προβλήματα και ανησυχίες των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα)
5. Προτάσεις επιχειρηματιών της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) για νέα μέτρα

Η έκθεση πραγματοποιήθηκε χρησιμοποιώντας στοιχεία από:

- πρωτογενή έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε σημαντικό δείγμα επιχειρήσεων του νομού Αττικής
- διάφορες πηγές όπως Ελ.Στατ, Eurostat, ICAP DATABANK, Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών.

Η γεωγραφική ζώνη του νομού Αττικής εντός της οποίας πραγματοποιήθηκε η εκτίμηση των μεγεθών και η ανάλυση των οικονομικών εξελίξεων είναι η περιοχή της Αττικής που υπάγεται στο ΕΕΑ δηλαδή οι Περιφερειακές ενότητες Κεντρικού τομέα Αθηνών, Βόρειου τομέα Αθηνών, Δυτικού τομέα Αθηνών, Νότιου τομέα Αθηνών, Ανατολικής Αττικής (πλην Λαυρίου).

# Περιεχόμενα



# Περιεχόμενα

- Εκτίμηση της οικονομικής ζημιάς (μείωση τζίρου) για το 2020 και πρόβλεψη για το 2021
- Πρόσφατες εξελίξεις στα καταστήματα Μικρής Λιανικής
- Αποτελέσματα της έρευνας στις επιχειρήσεις του κλάδου της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα)
- Συμπεράσματα, βασικά προβλήματα, ανησυχίες και προτάσεις των επιχειρηματιών της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) για νέα μέτρα

# Εκτίμηση οικονομικής ζημιάς του κλάδου της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) το 2020 και πρόβλεψη για το 2021



# Εκτίμηση τζίρου και οικονομικής ζημιάς (μείωση τζίρου) των περιπτέρων

## Εκτίμηση τζίρου περιπτέρων 2019-2021 (χιλ. ευρώ)

	2019	2020	2021
Περίπτερα	1.421.833	1.225.620	1.155.613

Πηγή: εκτιμήσεις ICAP, έρευνα στις επιχειρήσεις

## Εκτίμηση ζημιάς (μείωση σε χιλ. ευρώ) και μεταβολής τζίρου περιπτέρων 2020-2021

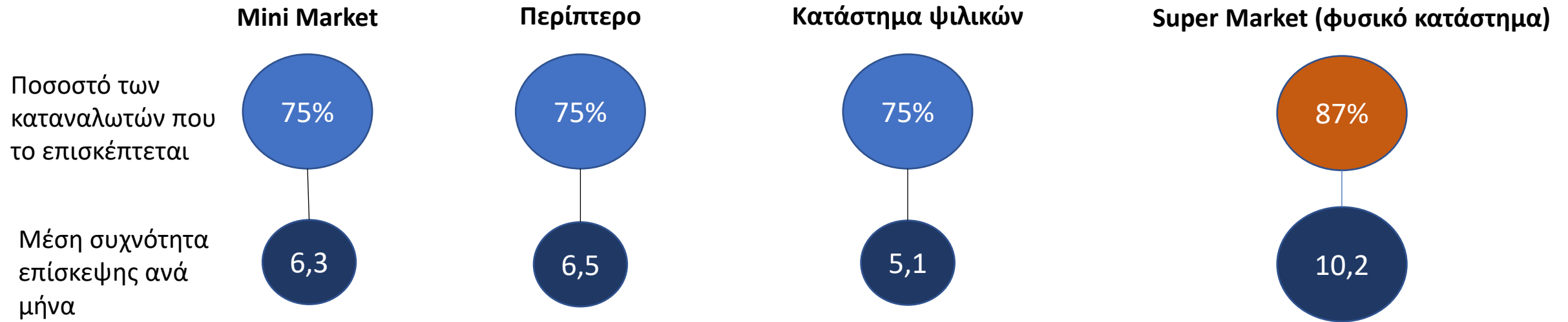
	2020	2021
Περίπτερα	-196.213	-70.006
Μεταβολή	-13,8	-5,7

Πηγή: εκτιμήσεις ICAP, έρευνα στις επιχειρήσεις

- Τα περίπτερα ως δραστηριότητα καταγράφονται στον κωδικό NACE Rev. 2.0 (4719) με περιγραφή “άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα” στον οποίο περιλαμβάνονται επιπλέον πολυκαταστήματα στα οποία δεν κυριαρχούν τα τρόφιμα-ποτά, καταστήματα εξυπηρέτησης, μικρής λιανικής, ψιλικά κλπ. ως εκ τούτου δεν υπάρχουν δημοσιευμένα δεδομένα τζίρου από δευτερογενείς πηγές. Οι εκτιμήσεις τζίρου προέρχονται από την έρευνα στις επιχειρήσεις.
- Ο αριθμός των επιχειρήσεων που διαχειρίζονται περίπτερα και είναι καταχωρημένα στο μητρώο του Επαγγελματικού Επιμελητηρίου Αθηνών ανέρχεται σε **1.384**, ενώ εκτιμάται ότι στην ζώνη ενδιαφέροντος του ΕΕΑ δραστηριοποιούνται **2.200** περίπτερα.
- Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις το **2020** ο τζίρος των περιπτέρων της γεωγραφικής ζώνης ενδιαφέροντος του ΕΕΑ ανήλθε σε **€1,23 δισ.** παρουσιάζοντας **μείωση έναντι του 2019 κατά -13,8% ή €-196,2 εκατ.**, ενώ το **2021** προβλέπεται **μείωση κατά -5,7% ή €-70,0 εκατ.**
- Βάσει της έρευνας στις επιχειρήσεις η απασχόληση μειώθηκε το 2020 κατά **-7,7%**, ενώ το 2021 προβλέπεται αύξηση κατά **1,0%**.

# Πρόσφατες εξελίξεις στα καταστήματα εξυπηρέτησης (Μικρή Λιανική)

# Κανάλια αγοράς αγαθών πρώτης ανάγκης μετά το lockdown

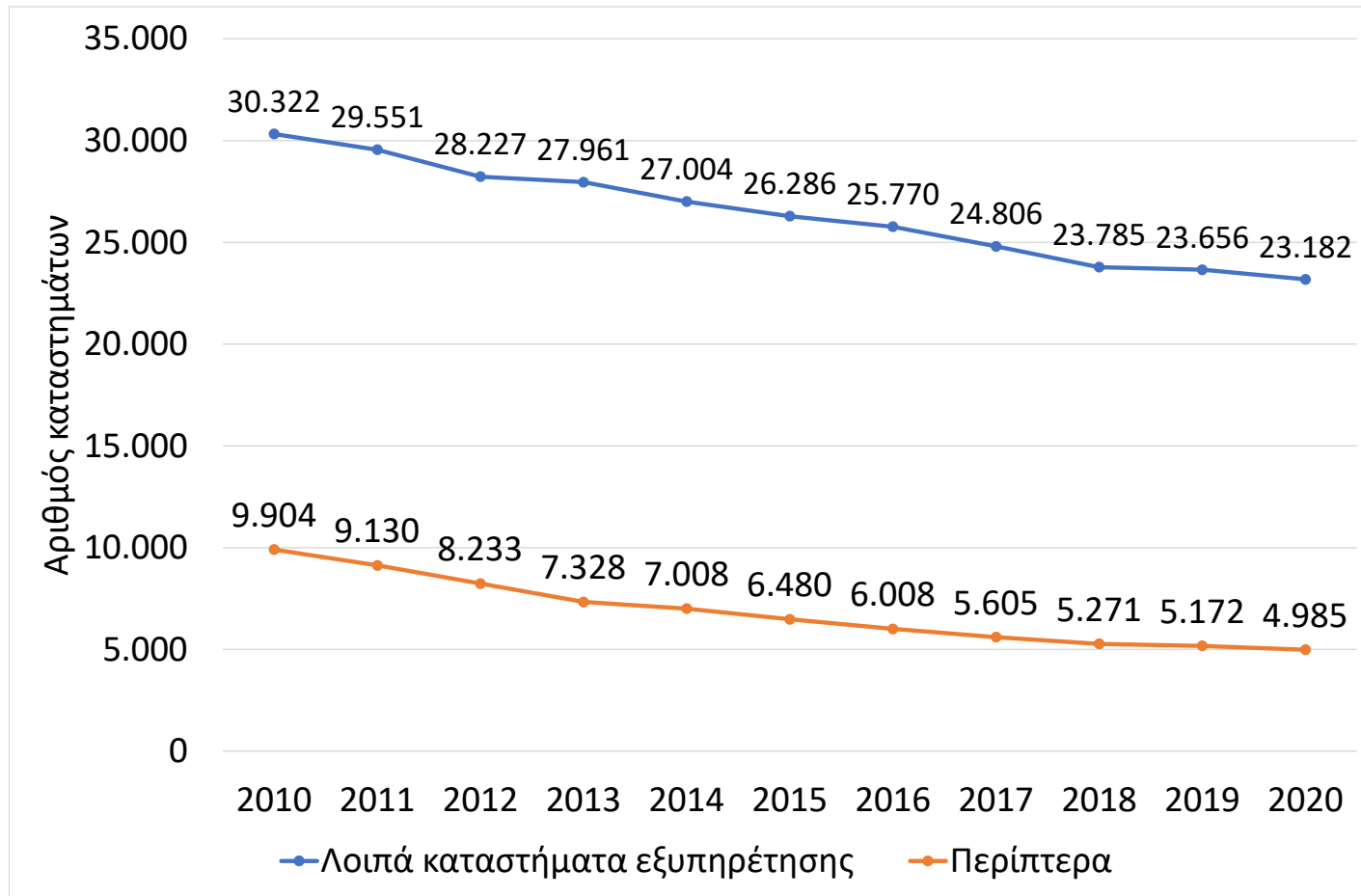


Πηγή: Ο καταναλωτής στην Μικρή Λιανική, IRI Greece, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Για την σύγκριση της καταναλωτικής συμπεριφοράς μεταξύ των καναλιών λιανικής πώλησης βασικών ειδών πρώτης ανάγκης διακρίνονται τα καταστήματα εμπορίου στον Σύγχρονο τομέα (Organized trade) όπως τα super markets και παραδοσιακό τομέα (Traditional trade) ο οποίος αναλύεται σε περίπτερα και λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης (Mini Markets, καταστήματα ψιλικών κλπ).
- Όπως διαπιστώνεται από τα ευρήματα πρόσφατων ερευνών που παρουσιάστηκαν στο συνέδριο Convenience Retailing Conference μετά το lockdown οι καταναλωτές σε ποσοστό 75% επισκέφτηκαν τα περίπτερα και λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης έναντι 87% τα super markets με μέση συχνότητα επίσκεψης 6,5 επισκέψεις ανά μήνα στα περίπτερα έναντι 6,3 στα mini markets, 5,1 στα καταστήματα ψιλικών και πολύ υψηλότερη συχνότητα 10,2 στα super markets.



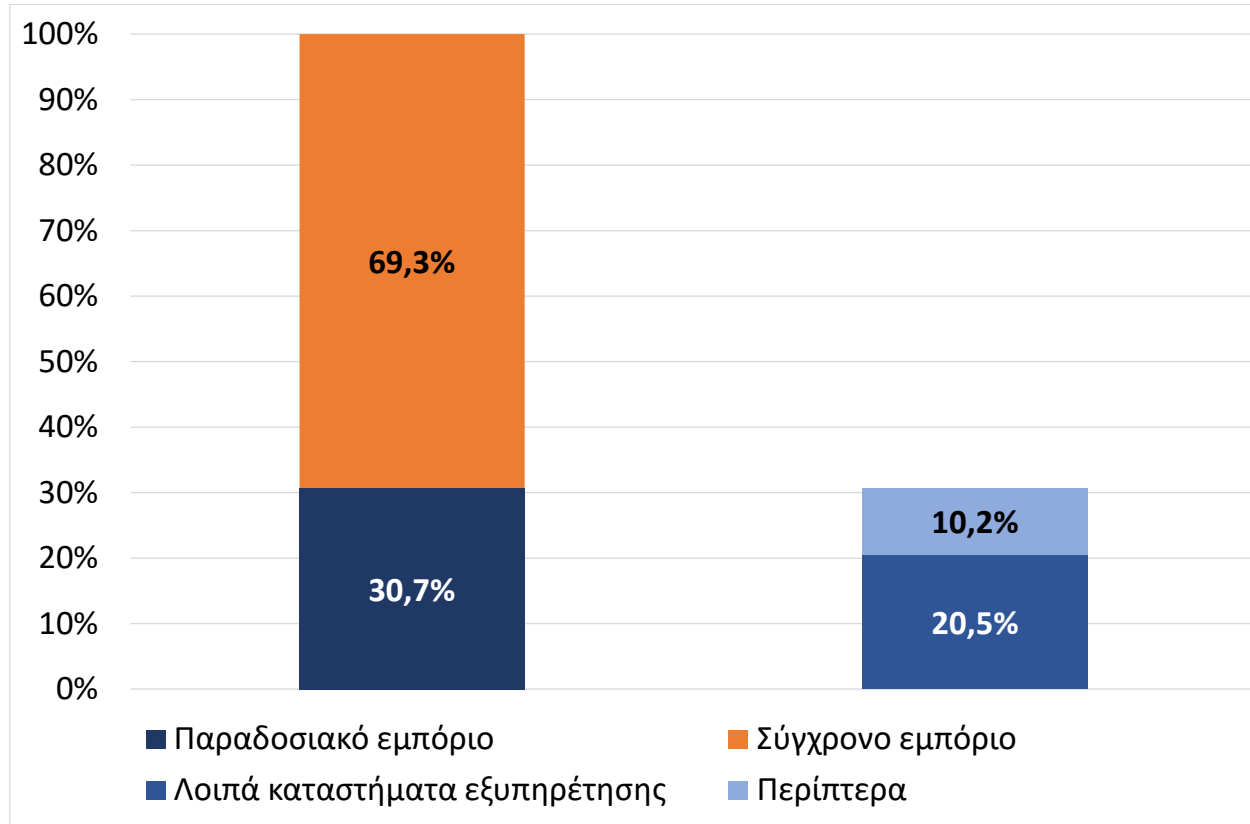
# Εξέλιξη αριθμού καταστημάτων εξυπηρέτησης και περιπτέρων



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Η εξέλιξη του αριθμού των καταστημάτων εξυπηρέτησης και των περιπτέρων κατά την τελευταία δεκαετία ήταν συνεχώς πτωτική. Τα περίπτερα μειώθηκαν μεταξύ 2010 και 2020 κατά -50%, ενώ τα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης κατά -24%.

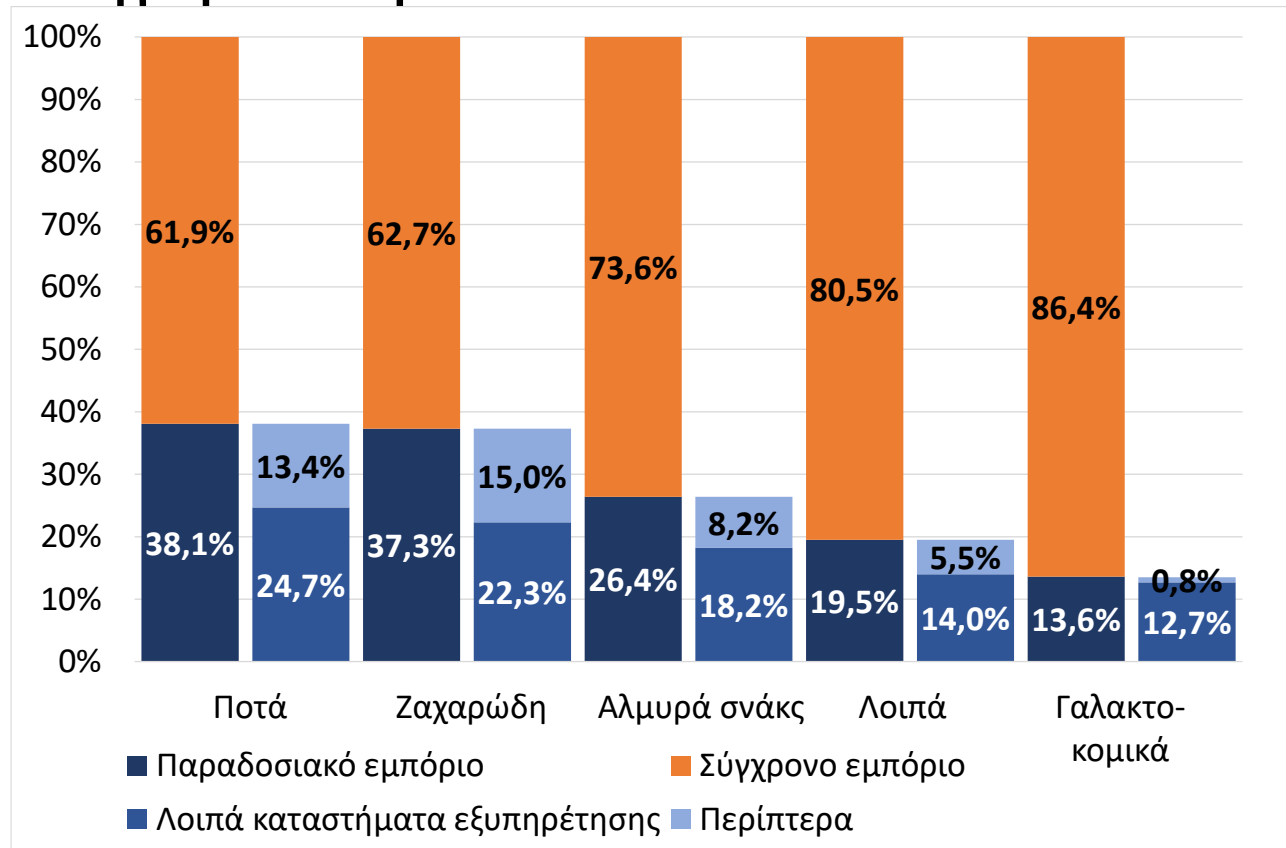
# Σύνθεση αξίας πωλήσεων λιανικού εμπορίου επιλεγμένων κατηγοριών προϊόντων ανά κανάλι



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Βάσει πρόσφατης έρευνας το 69,3% της αξίας πωλήσεων (στοιχεία κυλιόμενου 12μηνου) επιλεγμένων κατηγοριών προϊόντων (τσιπς, σνακς, καφές, νερό, φρυγανιές, συσκευασμένοι ξηροί καρποί, ζαχαρώδη, σοκολάτες, παγωτά, τσίχλες, χυμοί, κριτσίνια, μπίρες, μπισκότα, προφυλακτικά, καραμέλες, έτοιμο τσάι, γιαούρτια, μπάρες δημητριακών, γάλα, χαρτομάνηλα, αναψυκτικά, ψημένα σνακς, μπαταρίες, επιδόρπια, στιγμιαία ροφήματα) πραγματοποιείται σε καταστήματα σύγχρονου εμπορίου έναντι 30,7% σε καταστήματα παραδοσιακού εμπορίου και από αυτό το 10,2% αφορά περίπτερα ενώ το 20,5% τα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης.

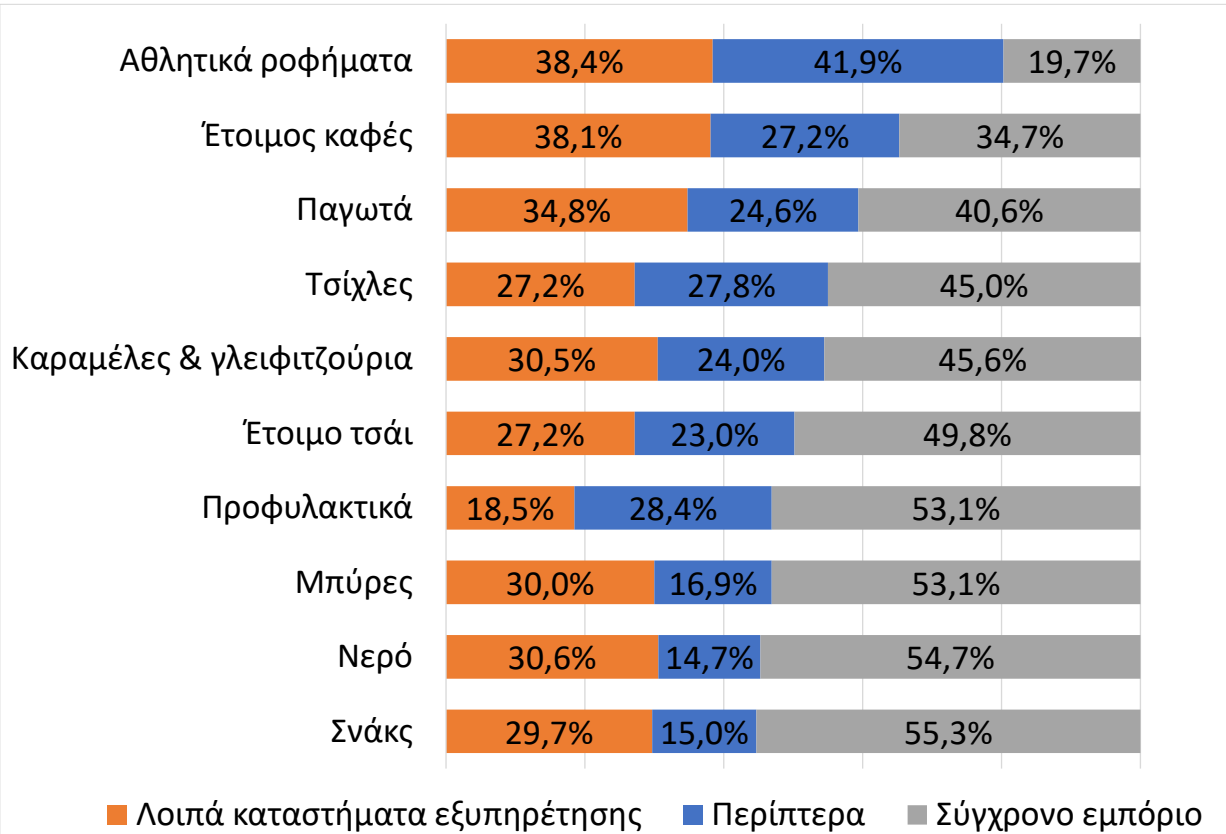
# Συμβολή του παραδοσιακού εμπορίου στην αξία πωλήσεων ορισμένων κατηγοριών προϊόντων



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Σημαντική είναι η συμμετοχή του παραδοσιακού εμπορίου στην αξία πωλήσεων των ποτών, ζαχαρωδών προϊόντων και αλμυρών σνακς.
- Στα περίπτερα πραγματοποιείται η κατανάλωση του 15% των ζαχαρωδών προϊόντων, το 13,4% των ποτών-ροφημάτων και το 8,2% των αλμυρών σνακς, ενώ στα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης τα αντίστοιχα μερίδια κατανάλωσης είναι 22,3%, 24,7% και 18,2%.

# Κατηγορίες προϊόντων ανά κανάλι διάθεσης



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Η κατανάλωση κατηγοριών προϊόντων που πραγματοποιείται κατά την κίνηση των καταναλωτών στον δρόμο ή/και αυθόρμητα συνδέεται κυρίως με το παραδοσιακό εμπόριο.
- Το 41,9% των αθλητικών ροφημάτων, το 27,2% του έτοιμου καφέ, το 24,6% των παγωτών, το 27,8% στις τσίχλες, το 24,0% σε καραμέλες και γλειφιτζούρια, το 23,0% στο έτοιμο τσάι, το 28,4% στα προφυλακτικά πραγματοποιείται στα περίπτερα.

# Κατηγορίες προϊόντων που οδηγούν την αύξηση πωλήσεων στο παραδοσιακό εμπόριο

## Κατηγορίες με αύξηση πωλήσεων έναντι του προηγούμενου κυλιόμενου έτους (σε εκατ. ευρώ)

### Σύγχρονο εμπόριο



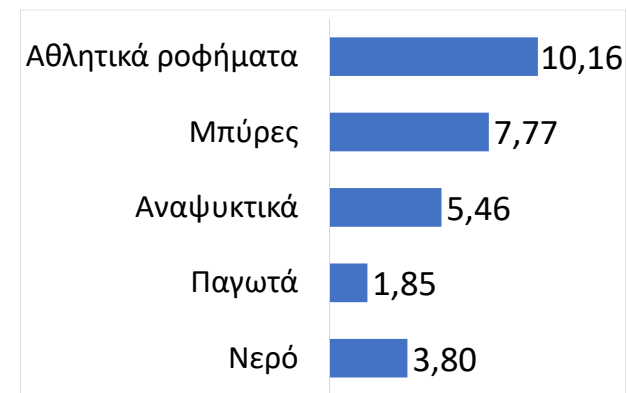
### Παραδοσιακό εμπόριο



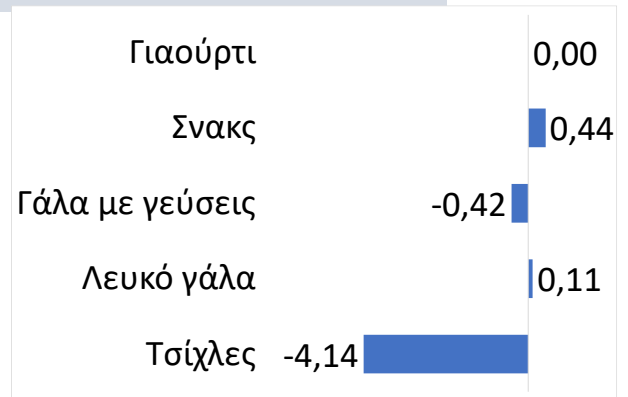
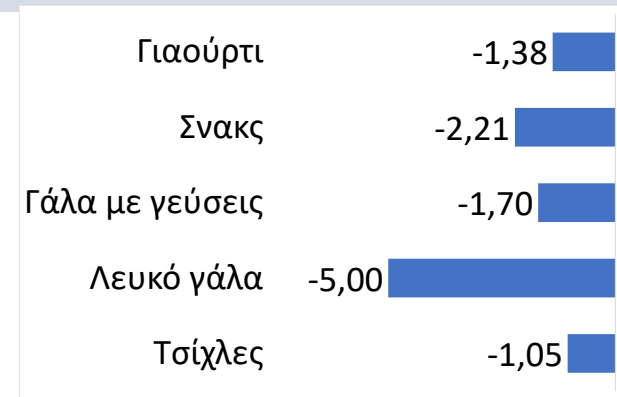
### Λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης



### Περίπτερα



## Κατηγορίες με απώλειες πωλήσεων έναντι του προηγούμενου κυλιόμενου έτους (σε εκατ. ευρώ)

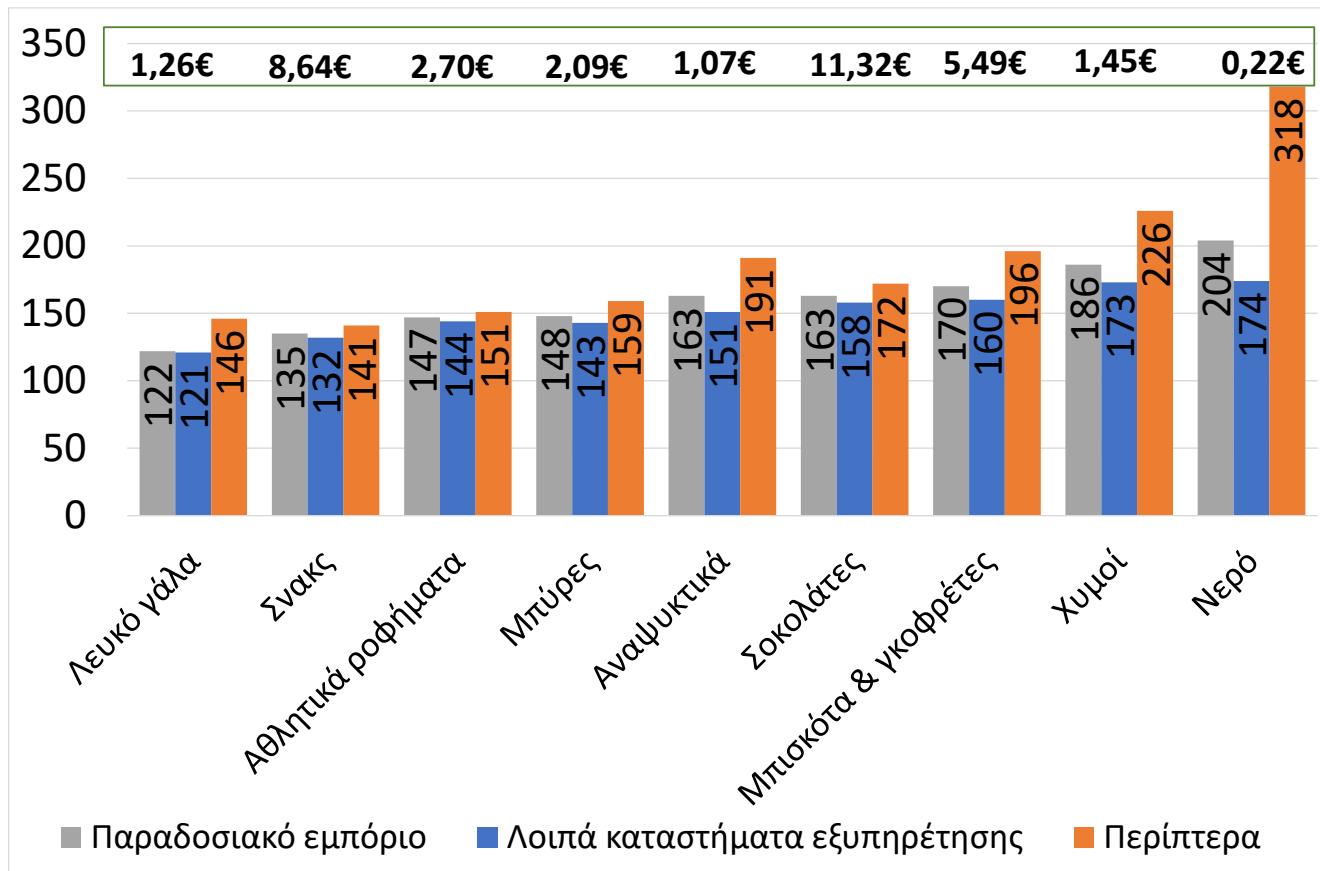


Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Τα αθλητικά ροφήματα, οι μπύρες και κατά δεύτερο λόγο τα αναψυκτικά είναι οι κατηγορίες προϊόντων που οδηγούν την αύξηση τζίρου του παραδοσιακού εμπορίου, ενώ το λευκό γάλα και οι τσίχλες είναι οι κατηγορίες που προκάλεσαν απώλειες στις πωλήσεις έναντι του προηγούμενου έτους

# Διαφορές τιμών μεταξύ των εμπορικών καναλιών

Δείκτης Σχετικών Τιμών Παραδοσιακού Εμπορίου, Λοιπών καταστημάτων εξυπηρέτησης και Περιπτέρων έναντι Σύγχρονου Εμπορίου

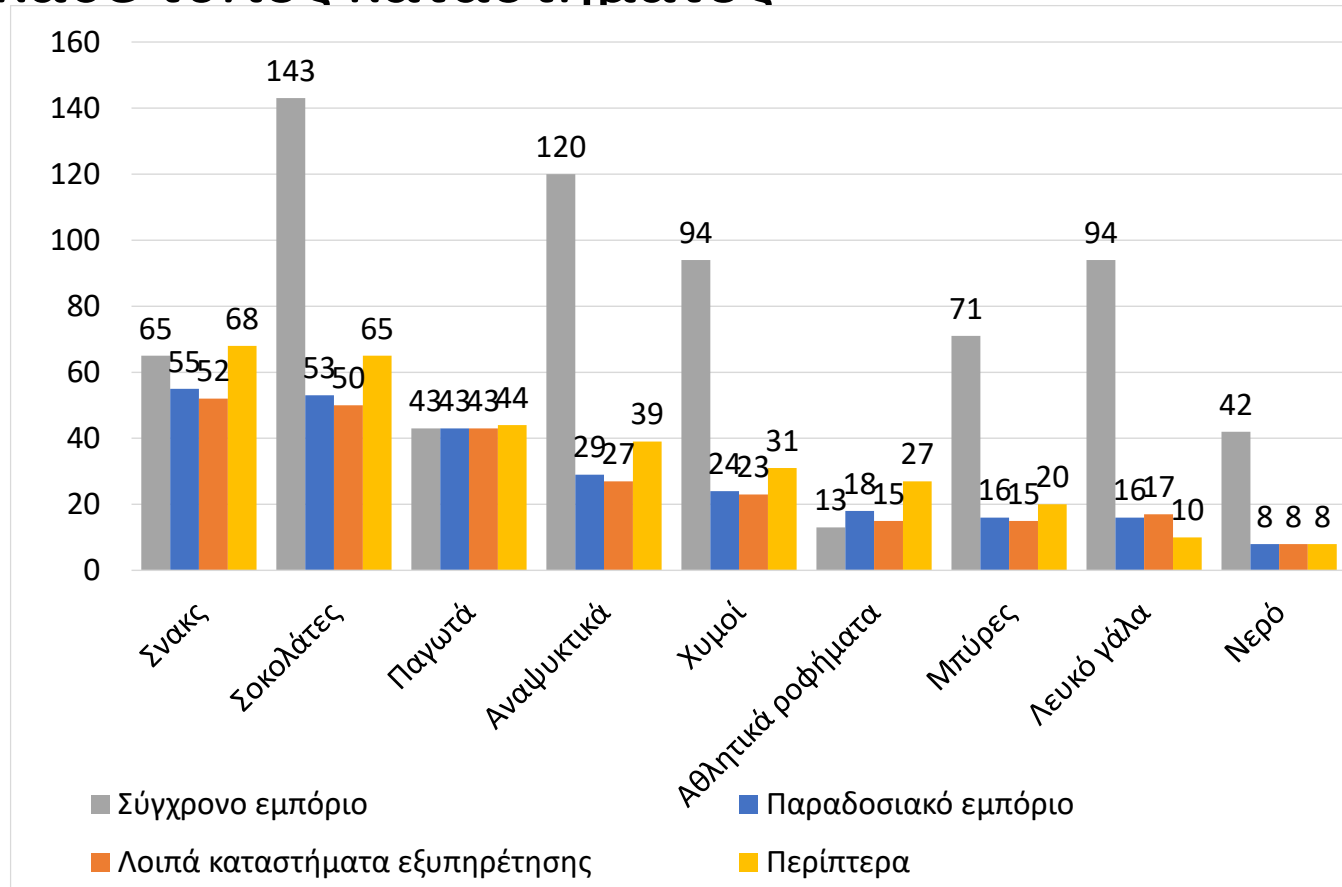


Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

- Σε όλες τις επιλεγμένες κατηγορίες προϊόντων οι τιμές στα καταστήματα του παραδοσιακού εμπορίου είναι υψηλότερες έναντι των καταστημάτων του σύγχρονου εμπορίου με σημαντικότερες διαφορές στο νερό και τους χυμούς και μικρότερες στο λευκό γάλα και τα σνακς. Σημειώνεται ότι οι τιμές στα περίπτερα κατά μέσο όρο είναι λίγο υψηλότερες έναντι των λοιπών καταστημάτων εξυπηρέτησης.

# Μέσος αριθμός τεμαχίων ανά κατηγορία προϊόντος με τα οποία λειτουργεί κάθε τύπος καταστήματος

Μέσος αριθμός  
τεμαχίων



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

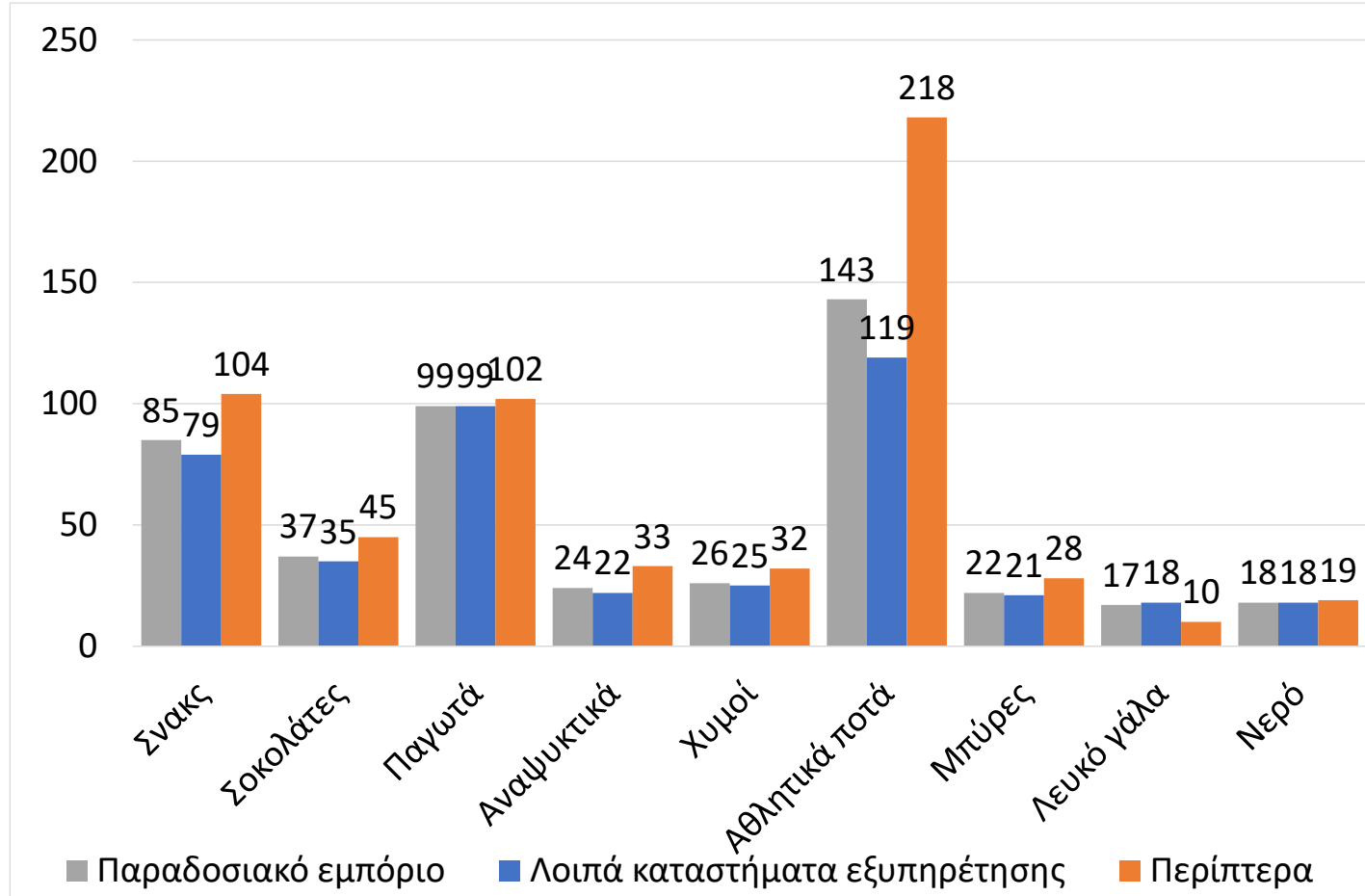
- Τα παραδοσιακό εμπόριο λειτουργεί στην αγορά με 60% κατά μέσο όρο λιγότερα τεμάχια στο ράφι έναντι του σύγχρονου εμπορίου με σημαντικότερες διαφορές στις σοκολάτες όπου τα καταστήματα σύγχρονου εμπορίου λειτουργούν με 143 τεμάχια στο ράφι έναντι 65 των περιπτέρων και 50 των λοιπών καταστημάτων εξυπηρέτησης ενώ αντίθετα στα παγωτά δεν υπάρχουν διαφορές.

# Σύγκριση ποικιλίας διατιθέμενων προϊόντων ανά επιλεγμένη κατηγορία και ανά παραδοσιακό κανάλι εμπορίου έναντι του σύγχρονου



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ

Δείκτης ποικιλίας  
προϊόντων έναντι του  
Σύγχρονου εμπορικού  
τομέα



Πηγή: How to unlock your potential in traditional trade, NielsenIQ, Convenience Retailing Conference, Αθήνα 2 Νοεμβρίου 2021

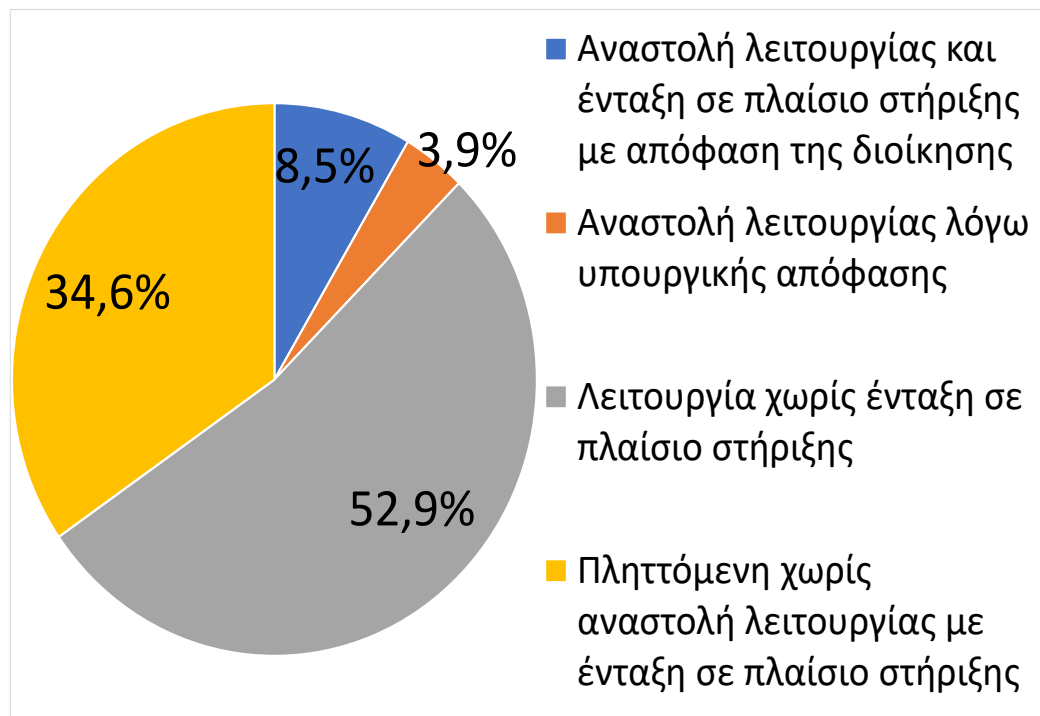
- Τα λοιπά καταστήματα εξυπηρέτησης και τα περίπτερα διαθέτουν στην αγορά ιδιαίτερα χαμηλή ποικιλία προϊόντων έναντι του σύγχρονου εμπορικού τομέα στις σοκολάτες, αναψυκτικά, χυμούς, μπύρες, λευκό γάλα και νερό, ενώ τα περίπτερα έχουν οριακά υψηλότερη ποικιλία στα σνακς και τα παγωτά και μόνο στα αθλητικά ποτά με διαφορά διαθέτουν μεγαλύτερη ποικιλία.



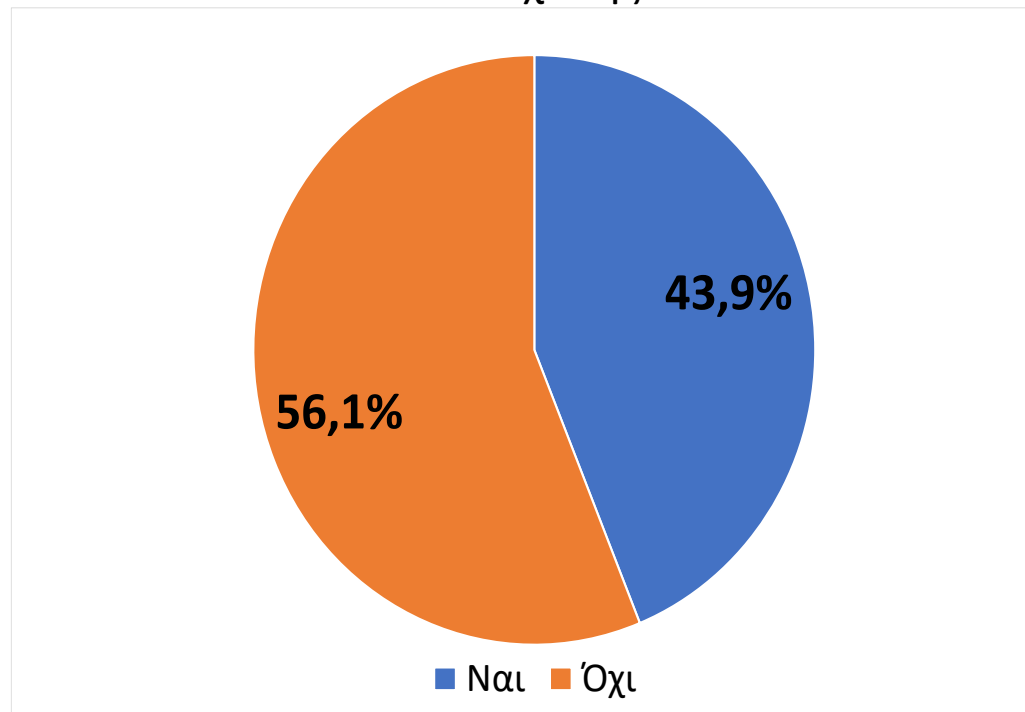
# Αποτελέσματα της έρευνας στις επιχειρήσεις του κλάδου της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα)

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

Κατάσταση λειτουργίας το 2020



Ένταξη σε χρηματοδοτικά μέτρα στήριξης και ενίσχυσης

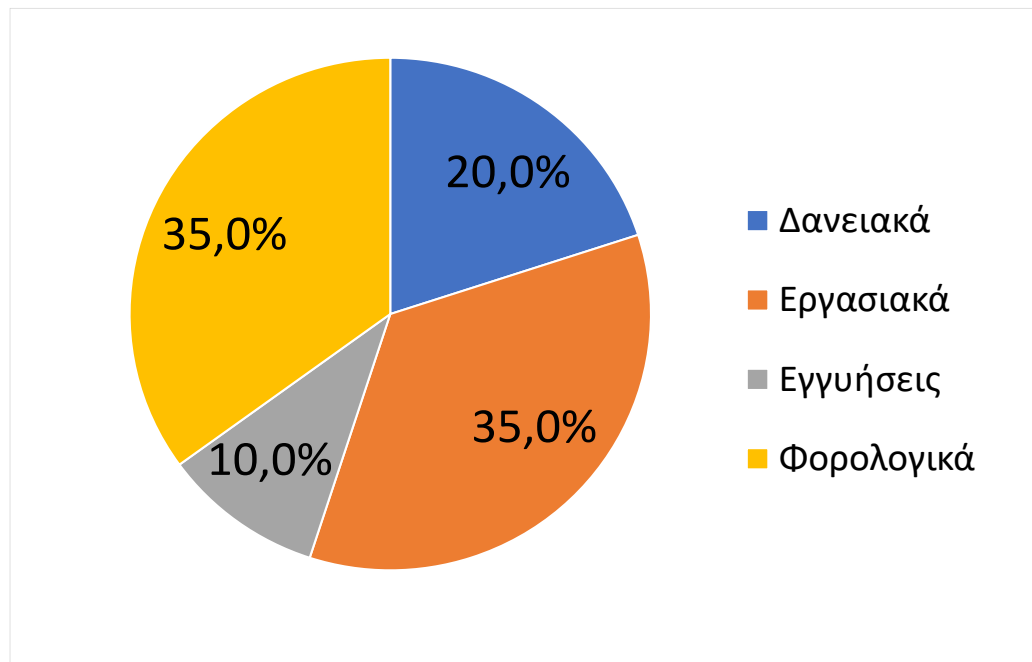


Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

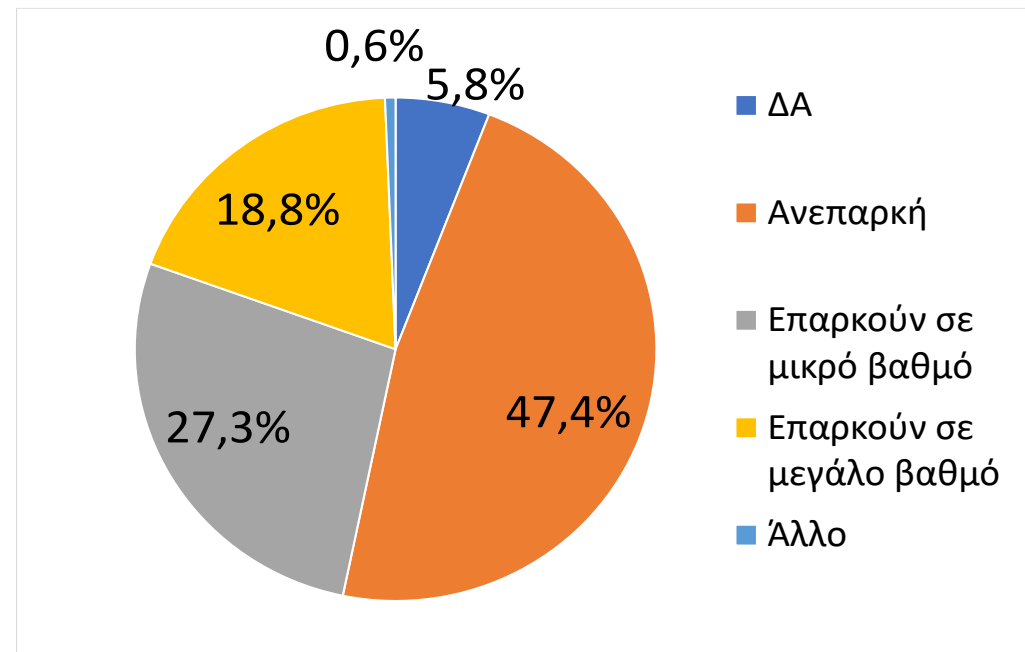
- Το 2020 το **52,9%** των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) βρισκόταν σε λειτουργία χωρίς ένταξη σε πλαίσιο στήριξης, ενώ το **34,6%** ήταν πληττόμενες χωρίς αναστολή λειτουργίας με ένταξη σε πλαίσιο στήριξης.
- Το **56,1%** των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) δεν εντάχθηκε σε κάποιο χρηματοδοτικό μέτρο στήριξης

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

Κατηγορίες μέτρων στήριξης/ενίσχυσης που εντάχθηκαν οι επιχειρήσεις



Επάρκεια των χρηματοδοτικών μέτρων στήριξης και ενίσχυσης που έχουν ήδη προκηρυχθεί ή /και ανακοινωθεί μέχρι σήμερα

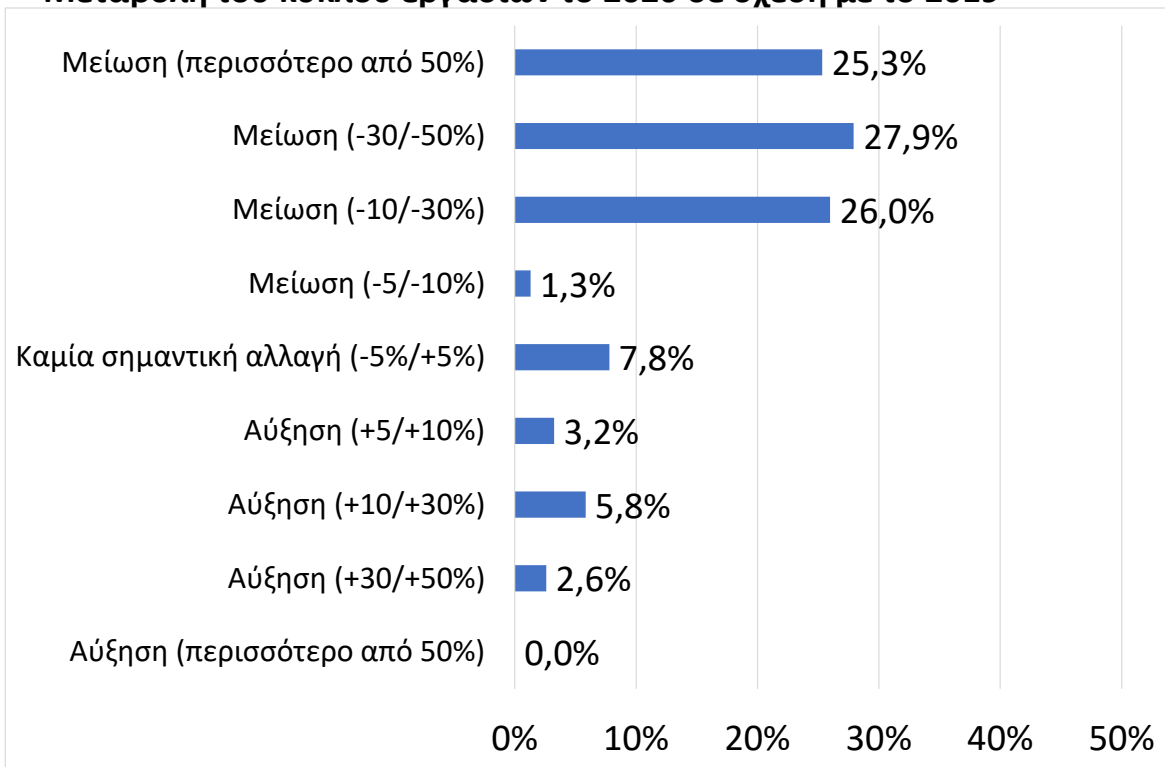


Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

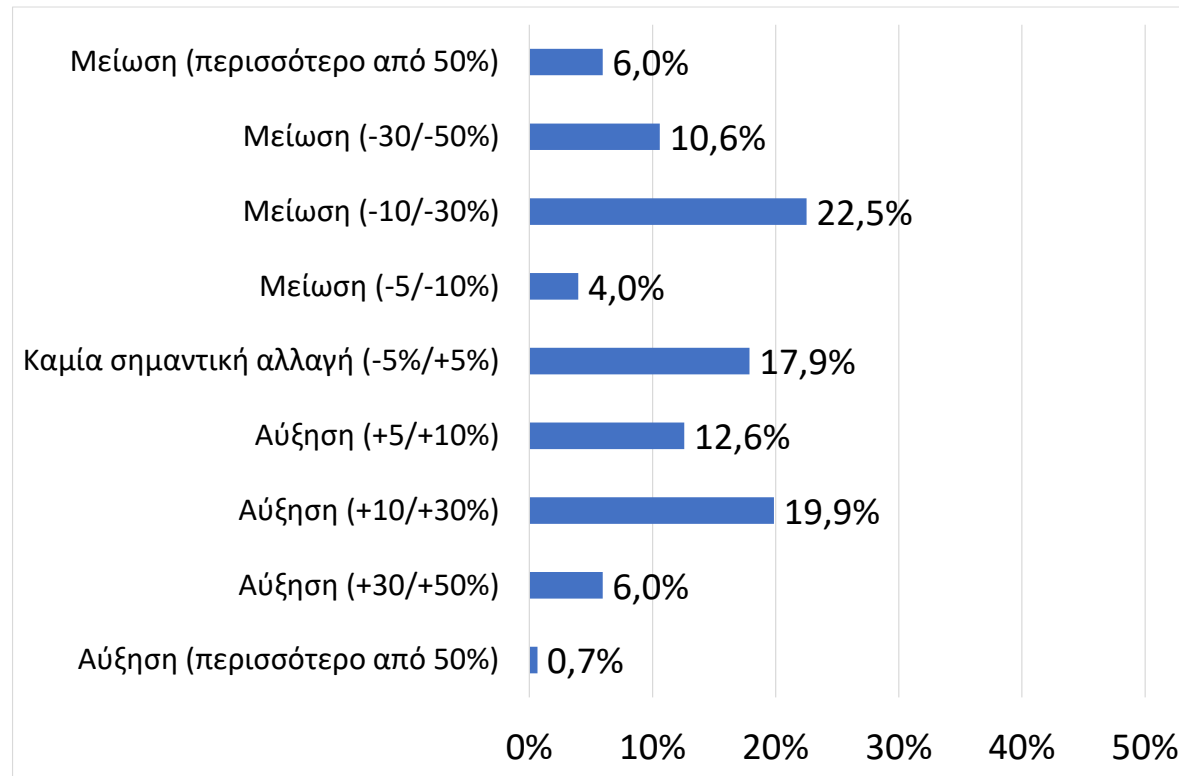
- Τα φορολογικά και τα εργασιακά είναι οι σημαντικότερες κατηγορίες μέτρων στήριξης με μερίδιο **(35,0%)** η κάθε μία και ακολουθούν τα δανειακά μέτρα με **20,0%**.
- Το **47,4%** των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) δήλωσε ότι τα μέτρα στήριξης ήταν ανεπαρκή, ενώ το **27,3%** κρίνει ότι μέτρα επαρκούν αλλά σε μικρό βαθμό. Ωστόσο το **18,8%** του συνόλου των επιχειρήσεων δήλωσε ότι τα μέτρα επαρκούν σε μεγάλο βαθμό.

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

Μεταβολή του κύκλου εργασιών το 2020 σε σχέση με το 2019



Πρόβλεψη μεταβολής του κύκλου εργασιών το 2021 σε σχέση με το 2020

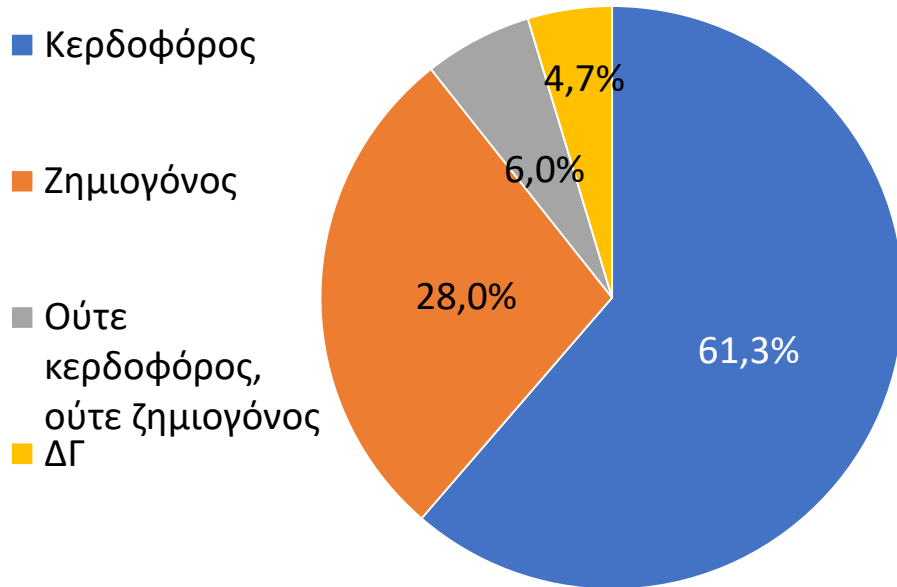


Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

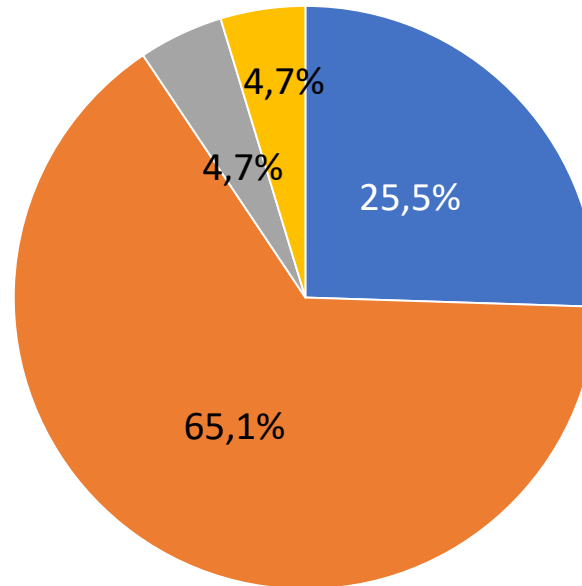
- Ο κύκλος εργασιών για το **80,5%** των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) παρουσίασε μείωση το 2020 έναντι του 2019 σε ποσοστό πάνω από **-5%**. Το **25,3%** των επιχειρήσεων κατέγραψε μείωση τζίρου άνω του **50%**, το **27,9%** μείωση από **-30% ως -50%** και το **26,0%** μείωση από **-10% ως -30%**. Χωρίς ουσιώδεις μεταβολές εμφανίζεται το **7,8%** των επιχειρήσεων, ενώ μόνο το **11,6%** του συνόλου δήλωσε ότι αυξήθηκαν οι πωλήσεις τους.
- Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν βελτίωση του τζίρου με αύξηση πάνω από **+5%** για το **39,2%** των επιχειρήσεων, ωστόσο μερίδιο που ανήλθε στο **43,1%** του συνόλου προβλέπει νέα μείωση με ποσοστό άνω του **-5%**, ενώ παράλληλα δεν προβλέπεται σημαντική αλλαγή για το **17,9%** των επιχειρήσεων.

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

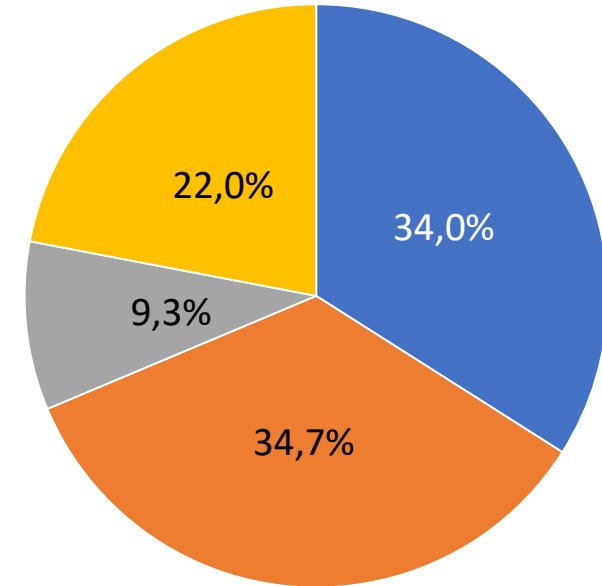
Κέρδη προ φόρων το 2019



Κέρδη προ φόρων το 2020



Κέρδη προ φόρων το 2021

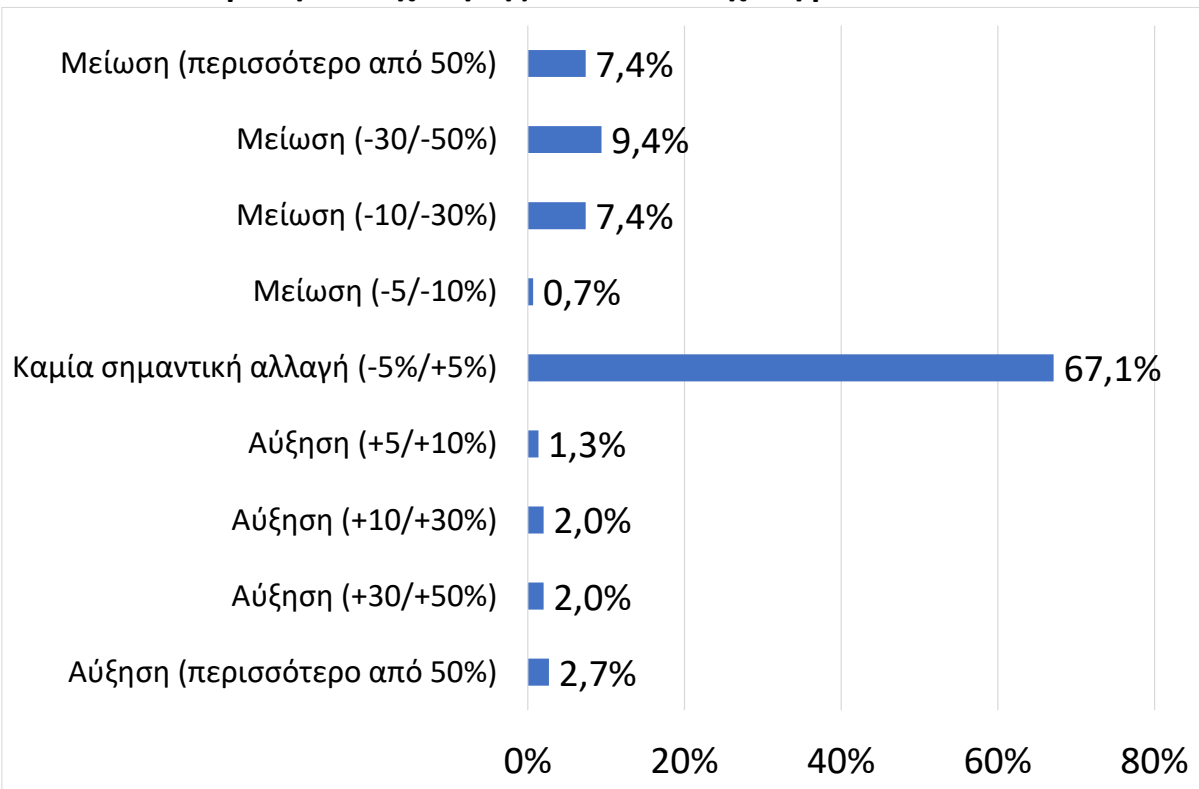


Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

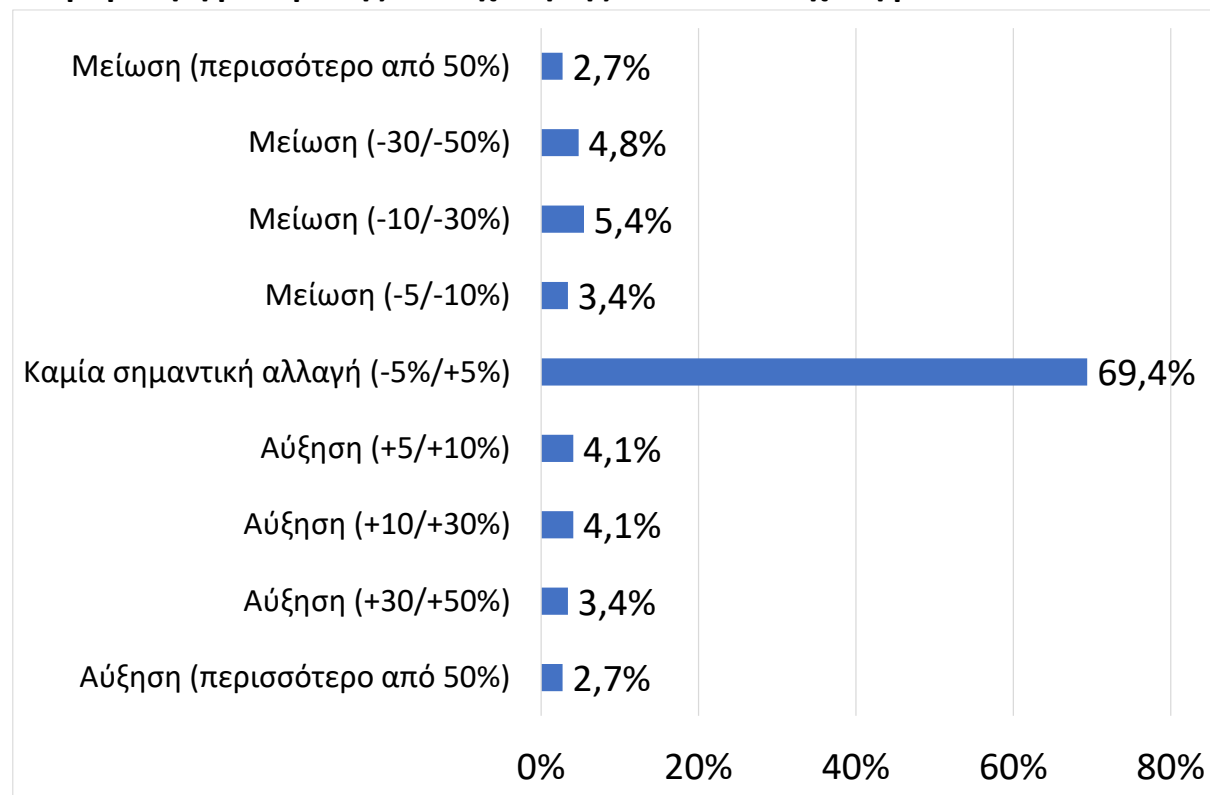
- Το 2020 καταγράφηκε στην μικρή λιανική σημαντική αύξηση του ποσοστού των ζημιογόνων επιχειρήσεων στο 65,1% από 28,0% το 2019 με μείωση των κερδοφόρων σε 25,5% από 61,3% το 2019.
- Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν μείωση των ζημιογόνων επιχειρήσεων σε 34,7% του συνόλου, με αύξηση του ποσοστού των κερδοφόρων σε 34,0%. Παράλληλα το 22% των επιχειρήσεων δήλωσε αδυναμία να προβλέψει την κατάσταση κερδοφορίας για το 2021.

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

## Μεταβολή απασχόλησης το 2020 σε σχέση με το 2019



## Πρόβλεψη μεταβολής απασχόλησης το 2021 σε σχέση με το 2020

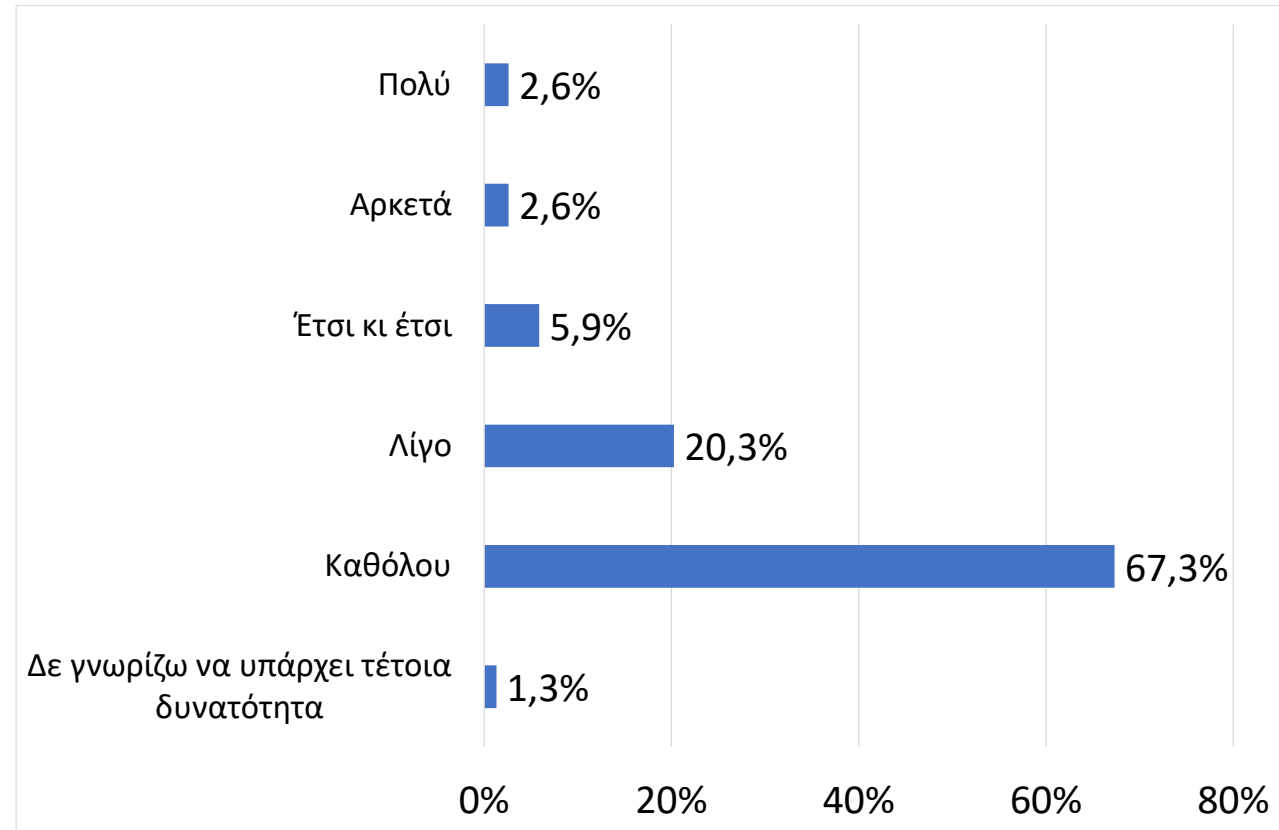


Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

- Η απασχόληση για το 67,1% των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) παρέμεινε σχεδόν στάσιμη το 2020 έναντι του 2019, ενώ για το 24,9% του συνόλου η μείωση διαμορφώθηκε σε επίπεδο άνω του -5%. Μόνο το 8,0% των επιχειρήσεων δήλωσε αύξηση της απασχόλησης σε ποσοστό +5% και άνω.
- Οι προβλέψεις για το 2021 δείχνουν στασιμότητα στην απασχόληση για το 69,4% των επιχειρήσεων, ενώ αυξημένο σε 14,3% είναι το μερίδιο των επιχειρήσεων που προβλέπει άνοδο της απασχόλησης σε ποσοστό +5% και άνω.

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

Πιθανότητα ένταξης σε δίκτυο με άλλες επιχειρήσεις του ιδίου αντικειμένου με σκοπό τη μείωση του κόστους λειτουργίας



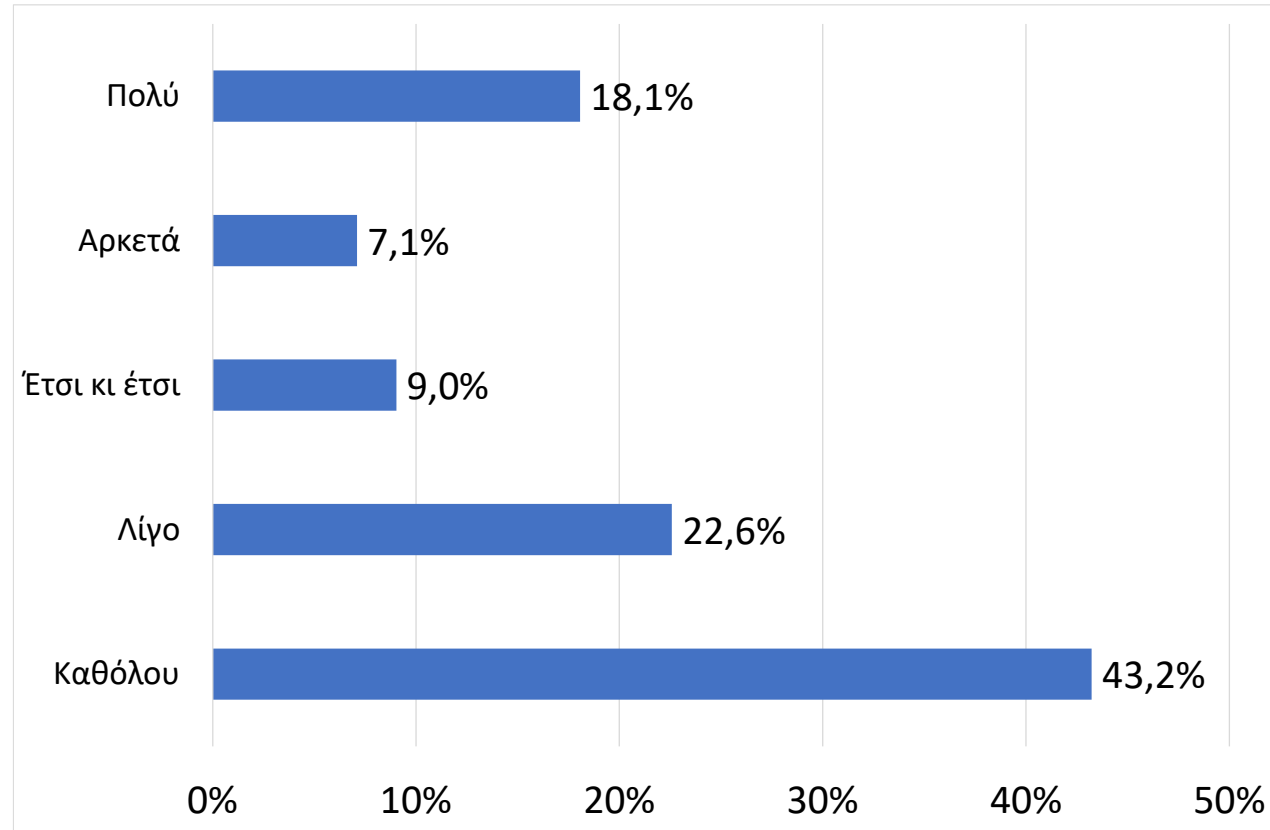
- Το 67,3% των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) δήλωσαν ότι δεν θεωρούν πιθανή την ένταξη τους σε δίκτυο με άλλες επιχειρήσεις, ενώ μικρή πιθανότητα δίνει το 20,3% του συνόλου. Ωστόσο ποσοστό των επιχειρήσεων που ανήλθε σε 2,6% θεωρεί ότι υπάρχουν πολλές πιθανότητες ένταξης σε δίκτυο, ενώ επιπλέον μερίδιο 2,6% δήλωσε ότι βλέπει αρκετές πιθανότητες ένταξης.

# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΑΘΗΝΩΝ

Σε ποιο βαθμό επηρεάζονται οι πωλήσεις από τον τουρισμό;

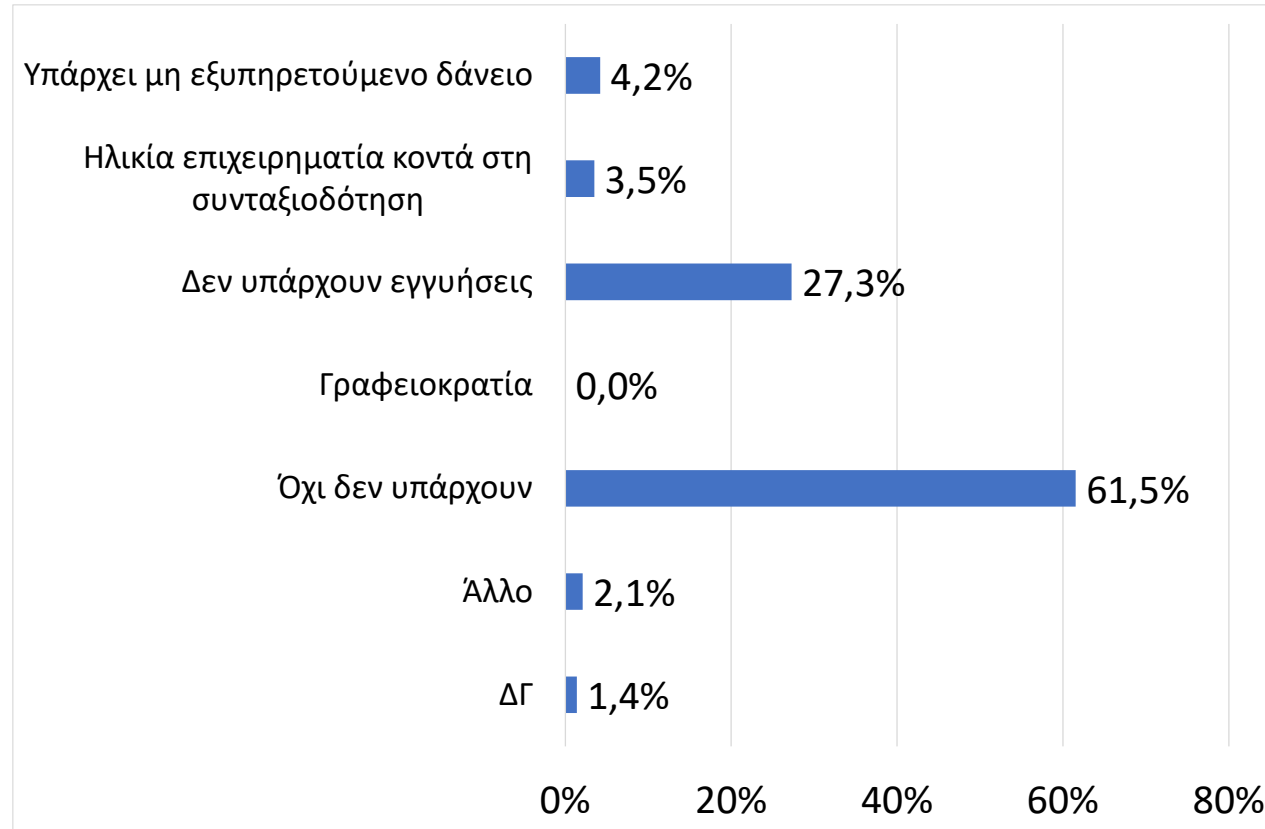


- Το 43,2% των επιχειρήσεων Μικρής Λιανικής (περίπτερα) δήλωσαν ότι δεν επηρεάζονται καθόλου από τον τουρισμό, ενώ το 22,6% επηρεάζονται λίγο. Παράλληλα το 18,1% του συνόλου επηρεάζεται σημαντικά από τον τουρισμό και το 7,1% αρκετά.



# Αποτελέσματα πρωτογενούς έρευνας σε επιχειρήσεις στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα)

Παράγοντες που εμποδίζουν την πρόσβαση σε χρηματοδοτικά προϊόντα



- Οι επιχειρήσεις Μικρής Λιανικής (περίπτερα) ρωτήθηκαν επιπλέον αν υπάρχουν παράγοντες που εμποδίζουν την πρόσβαση τους σε χρηματοδοτικά προϊόντα. Το 61,5% δήλωσε ότι δεν υπάρχουν τέτοιοι παράγοντες, ενώ ποσοστό 27,3% δήλωσε ότι δεν υπάρχουν εγγυήσεις, το 4,2% ότι υπάρχει μη εξυπηρετούμενο δάνειο και το 3,5% ότι η ηλικία του επιχειρηματία είναι κοντά στην σύνταξη.

# Συμπεράσματα, βασικά προβλήματα, ανησυχίες και προτάσεις των επιχειρηματιών Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) για νέα μέτρα

# Βασικά προβλήματα και ανησυχίες των επιχειρήσεων στον κλάδο της Μικρής Λιανικής (περίπτερα).



Τα βασικά προβλήματα και οι ανησυχίες των επιχειρήσεων **σχετικά με την αγορά και τους καταναλωτές** που καταγράφηκαν στην έρευνα προς τις επιχειρήσεις της Μικρής Λιανικής (Περίπτερα) είναι:

- Η περιορισμένη ανάκαμψη της καταναλωτικής κίνησης και η μείωση της πελατείας
- Η μείωση της οικονομικής ρευστότητας στην αγορά και η μείωση κατανάλωσης
- Η ακρίβεια οδηγεί τους πελάτες μόνο στα super markets και στα e-shops
- Η οικονομική ανασφάλεια των καταναλωτών.
- Η περιορισμένη επισκεψιμότητα λόγω μέτρων.
- Τα χαμηλά εισοδήματα των καταναλωτών
- Τα μέτρα για τους ανεμβολίαστους
- Ο φόβος των πολιτών για την πανδημία με αποτέλεσμα την μείωση της κυκλοφορίας
- Ο φόβος για νέα καραντίνα
- Η ψυχολογία των πολιτών και η αβεβαιότητα όσον αφορά τον κορονοϊό
- Η μείωση αγοραστικής δύναμης των πελατών λόγω συνεπειών της οικονομικής κατάστασης της χώρας και των μέτρων covid-19 (κλείσιμο επιχειρήσεων, μείωση απασχόλησης)

Πηγή: ICAP - έρευνα στις επιχειρήσεις

**Τα προβλήματα και οι ανησυχίες σχετικά με τις επιχειρήσεις είναι:**

- Η φορολογία εμποδίζει τις επιχειρήσεις
- Αδυναμία πληρωμών και φόβος λουκέτου
- Ανατιμήσεις προϊόντων
- Αδυναμία αύξησης των τετραγωνικών της επιχείρησης επειδή οι δημοτικές χρεώσεις είναι υψηλές
- Έλλειψη ρευστότητας
- Η γενικότερη κατάσταση δεν βοηθάει για προβλέψεις. Απαιτείται γενναία χρηματοδότηση και επιμήκυνση των δανειακών υποχρεώσεων.
- Η μείωση της γραμμής παραγωγής στα εργοστάσια της Ευρώπης από όπου πραγματοποιούνται οι προμήθειες των εμπορευμάτων
- Η δυσκολία δανειοδότησης
- Η πολιτική των Δήμων είναι καταστροφική για τα περίπτερα
- Οι οικονομικές δυσκολίες στην κάλυψη εξόδων.
- Φόβος για ενδεχόμενο νέο lockdown
- Η αβεβαιότητα
- Η Οικονομική στενότητα
- Όσο δεν υπάρχει σταθερά μεγάλη επισκεψιμότητα, ο τζίρος θα πέφτει αλλά οι υποχρεώσεις μένουν - προς προμηθευτές - οι οποίες μένουν πίσω.
- Πολύ χαμηλός τζίρος
- Τα κόστη εισαγωγών
- Η ομαλή συνέχεια εξαρτάται από τους προμηθευτές και τους όρους που θέτουν.
- Τα πάγια έξοδα και οι δόσεις
- Η πληρωμή μόνο με μετρητά των παραγγελιών από το εξωτερικό

# Προτάσεις επιχειρηματιών Μικρής Λιανικής (περίπτερα) για νέα μέτρα



ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ  
ΠΕΡΙΠΤΕΡΩΝ  
ΑΘΗΝΩΝ  
27,29%

Οικονομική στήριξη από το κράτος για τις φορολογικές υποχρεώσεις

Οικονομική στήριξη, νέα κεφάλαια/πόροι (όχι από τις τράπεζες)

Μείωση φορολογίας

Επέκταση Επιδότησης ενοικίου επιχείρησης

Αντιμετώπιση αυξήσεων στην ενέργεια

Επιδότηση προσωπικού

Ακύρωση επιστροφής επιδότησης από την επιστρεπτέα προκαταβολή

Μείωση δημοτικών τελών

Διευρυνση κριτηριων ενισχυσης

Μείωση ΦΠΑ

Επιδότηση για νέες τεχνολογίες

Αντιμετώπιση αυξήσεων τιμών προϊόντων, μείωση μεταφορικών...

Επιδότηση ασφαλιστικών εισφορών

Αύξηση κατώτατου μισθού/ αντιμετώπιση ανεργίας πολιτών

Επιδότηση επιτοκίου από το κράτος σε τραπεζικό δάνειο

Διευκόλυνση πρόσβασης σε πρόγραμμα ΕΣΠΑ

Υποστηριξη επαγγελματιων/μικρομεσαιων

Να μην εφαρμοστεί ξανά η τηλεργασία και ξανά αδειάσουν οι δρόμοι



Ελαστικότητα πληρωμής φορολογικών υποχρεώσεων  
Πάγωμα φορολογικών χρεών  
Αύξηση δόσεων αποπληρωμής  
Φοροελάφρυνση για τις επιχειρήσεις που ήταν κλειστές λόγω πανδημίας.  
Κατάργηση τέλους επιτηδεύματος και εισφοράς αλληλεγγύης

Τα σημαντικότερα μέτρα στήριξης που προτείνουν οι επιχειρηματίες της μικρής λιανικής είναι η οικονομική στήριξη από το κράτος για τις φορολογικές υποχρεώσεις, η οικονομική στήριξη με νέα κεφάλαια με πηγή χρηματοδότησης εκτός τραπεζικού συστήματος, η μείωση φορολογίας, η επέκταση επιδότησης ενοικίου, η αντιμετώπιση των αυξήσεων στο κόστος ενέργειας, η επιδότηση προσωπικού, η μη επιστροφή της επιδότησης από την επιστρεπτέα προκαταβολή, η μείωση των δημοτικών τελών ενώ τα υπόλοιπα μέτρα έλαβαν μικρότερα ποσοστά.



# Ποιοτικά ευρήματα από συνεντεύξεις 1/3

**Από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν εκτός από τα ποσοτικά συμπεράσματα παρατίθενται σχόλια περιγραφικά της εικόνας ή/και όπως ειπώθηκαν από τους επιχειρηματίες:**

- Δυσκολία εκτίμησης του κύκλου εργασιών του 2021, Αδυναμία εκτίμησης αποτελεσμάτων κερδών ζημιών για το 2021, Βασική τοποθέτηση για το 2021 «Άγνωστο»
- Περιβάλλον αστάθειας αβεβαιότητα, αγωνία, ανησυχία για το άμεσο μέλλον. «Αγώνας αντοχής για την επιβίωση»
- Συνολικά, πολλές επιχειρήσεις με κερδοφορία το 2019, ζημίες το 2020 και χωρίς σημαντικές αλλαγές στα αποτελέσματά τους το 2021 αντιμετωπίζουν σοβαρό θέμα βιωσιμότητας. «Φτάσαμε στα όρια μας» «Αθλιότητα» «Με την κρίση απέκτησα χρέη».
- «Τα έσοδα δεν είναι αρκετά για κάλυψη εξόδων και την επιβίωση της οικογένειάς μου»
- Το μικρό και μειούμενο περιθώριο κερδοφορίας, η αδυναμία πληρωμών των υποχρεώσεων, ενισχύουν τον φόβο της πιθανότητας για «λουκέτο».
- Αδυναμία συμμετοχής σε προγράμματα ενίσχυσης και υποστήριξης των μικρών επιχειρήσεων. «Τα παίρνουν οι μεγάλοι, που δεν έχουν ανάγκη» «Πρόβλημα η ενίσχυση μόνο των μεγάλων»
- Σοβαρό θέμα η έλλειψη χρηματοδότησης, Πρόβλημα οι εγγυήσεις και τα υψηλά επιτόκια. «Επειδή έχω ζημίες θέλω δάνειο». Να δοθούν Δάνεια άτοκα με χαμηλό επιτόκιο. «Η επανεκκίνηση, χρειάζεται καύσιμα»
- Το κοινωνικό περιβάλλον και η υποβάθμιση κεντρικών περιοχών του δήμου της Αθήνας έχει σημαντικές αρνητικές επιπτώσεις στο εμπόριο. Η κατάσταση στην ευρύτερη περιοχή της Ομόνοιας και την Πατησίων είναι κακή. Επίσης το ιστορικό εμπορικό κέντρο Αγίου Μάρκου- Ευριπιδου-Αίολου, είναι υποβαθμισμένο «δεν έχει φωτισμό» «Ασεφτος όλη μέρα» Μηδενική παρουσία τουριστών σε αυτές τις περιοχές, «παλιότερα ήταν καλύτερα» το 2018



# Ποιοτικά ευρήματα από συνεντεύξεις 2/3

**Από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν εκτός από τα ποσοτικά συμπεράσματα παρατίθενται σχόλια περιγραφικά της εικόνας ή/και όπως ειπώθηκαν από τους επιχειρηματίες:**

- Εταιρείες, που θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση σε δανεισμό, δεν το επιχειρούν «υπό τον φόβο αδυναμίας αποπληρωμής»
- Φόβος για νέο lock down: «Δεν θα το αντέξουμε»
- «Την πληρώνουν οι νόμιμοι επιχειρηματίες» Ανταγωνισμός στην μικρή λιανική από την μαύρη-οικονομία.
- Στο κέντρο της Αθήνας το εμπόριο ελέγχεται από Ασιάτες σε αντιστοιχία με τους κάτοικους που αποτελούν ορατή πλειοψηφία και είναι κυρίως το καταναλωτικό κοινό.
- Αυξήσεις, τιμών προμηθευτών σε διψήφια νούμερα, υλικών, κρέας +20%, τρόφιμα +10%-30%, αναλώσιμα/χαρτικά, υλικά συσκευασίας, +10%+30%-40% οικιακές ηλεκτρικές συσκευές + 20-30%, χρώματα- σιδηρικά +30%, Περιπτώσεις αυξήσεων και στα ρούχα. «Ολιγοπώλια εταιρειών/προμηθευτών οδηγούν τις αυξήσεις τιμών». Οι αυξήσεις θα περάσουν στην κατανάλωση.
- Η σχετική ανάκαμψη στις περιοχές Σύνταγμα-Μοναστηράκι-Αγ Ειρήνη – Πλάκα, στον μεγαλύτερο βαθμό οφείλεται στον εισερχόμενο- αλλοδαπό τουρισμό και όχι στην εσωτερική κίνηση
- Η κίνηση σε μικρά σημεία λιανικής/περίπτερα επηρεάζεται από την κίνηση στη καφε-στιαση.
- Πολλές επιχειρήσεις έχοντας χάσει τον μισό τους τζίρο θεωρούν τα μέτρα ανεπαρκή
- Πολλοί επιχειρηματίες, στα χρηματοδοτικά μέτρα στήριξης και ενίσχυσης δεν συμπεριλαμβάνουν τα εργασιακά και το προσωπικό σε αναστολή, παρ' ότι εντάχθηκαν! Έγινε εμφανές ότι δεν το θεωρούν ενίσχυση της επιχείρησης.
- «Δεν φτάνουν ούτε για τσιγάρα».
- «Δεν τα δίνουν ορθολογικά».



# Ποιοτικά ευρήματα από συνεντεύξεις 3/3

- Από τις συνεντεύξεις που πραγματοποιήθηκαν εκτός από τα ποσοτικά συμπεράσματα παρατίθενται σχόλια περιγραφικά της εικόνας ή/και όπως ειπώθηκαν από τους επιχειρηματίες:
- Όσον αφορά την κατανάλωση
  - «Υποτονική η κίνηση». «Δεν έχει επανέλθει».
  - «Οικονομική ανέχεια»
  - Αλλαγή καταναλωτικών συνηθειών
    - Μείωση της κυκλοφορίας του κόσμου *«Της αγίας νέκρας»*
    - *«Μείωση κίνησης στην λιανική/περιπτερο στο κέντρο μετα τις 6»*
    - *«Σφριγμένοι οι καταναλωτές», « Κακή ψυχολογία»*
    - Μείωση επισκεψιμότητας από Έλληνες καταναλωτές στο κέντρο. *«Είδος προς εξαφάνιση ο Έλληνας πελάτης»*
    - Φόβος χρήσης των μέσων μαζικής μεταφοράς.
    - *«Είδος προς εξαφάνιση ο Έλληνας πελάτης, δεν κυκλοφορεί πλέον»*
    - Στις λεγόμενες τουριστικές περιοχές *« παραμένει πτωτικό, το ελληνικό κοινό, με μια μικρή ανάκαμψη το ΠΣΚ»*

# Ευχαριστούμε!

Με Εκτίμηση

ΓΙΩΡΓΟΣ ΚΑΪΣΜΑΡΙΔΗΣ

DIRECTOR

MANAGEMENT CONSULTING

TEL: +30 6936647406

MAIL: [gkaismarides@icap.gr](mailto:gkaismarides@icap.gr)

